

1992

«Сильвинит»: выход на международный рынок. Модернизация производства

Начало девяностых годов было временем тяжелых испытаний для всей отечественной промышленности. Не обошли трудности стороной и предприятия калийной отрасли. В связи с изменением экономической ситуации произошло резкое снижение потребления калийных удобрений на внутренних рынках бывшего СССР, практически прекратились поставки продукции в страны СНГ и Прибалтики.



МЕЖДУНАРОДНАЯ КАЛИЙНАЯ КОМПАНИЯ (МКК)

Международная калийная компания была учреждена в 1992 г. производителями калийных удобрений России и Беларуси. Причиной создания компании стала назревшая в начале 1990-х годов необходимость организации одноканальной системы экспорта калийных удобрений и установления жесткого контроля за их сбытом по всей цепи до конечного потребителя, стабилизация мировых цен на калийные удобрения, которые чуть было не обрушились в результате экспорта «постперестроечного» калия из стран СНГ, ликвидация системы реэкспорта.

В короткие сроки была создана широкая сбытовая сеть, связавшая предприятия, порты, зарубежных партнеров и агентов. Новая сеть позволяла реализовывать на мировом рынке миллионы тонн калийных удобрений равномерно в течение года.

За период с 1992 по 2002 год на внешний рынок было поставлено более 60 миллионов тонн калийных удобрений.

Сегодня МКК осуществляет экспорт более чем в 60 стран мира. Наиболее крупными рынками для российского и белорусского товара являются Китай, Индия, Бразилия, Малайзия, Польша, США, Индонезия.

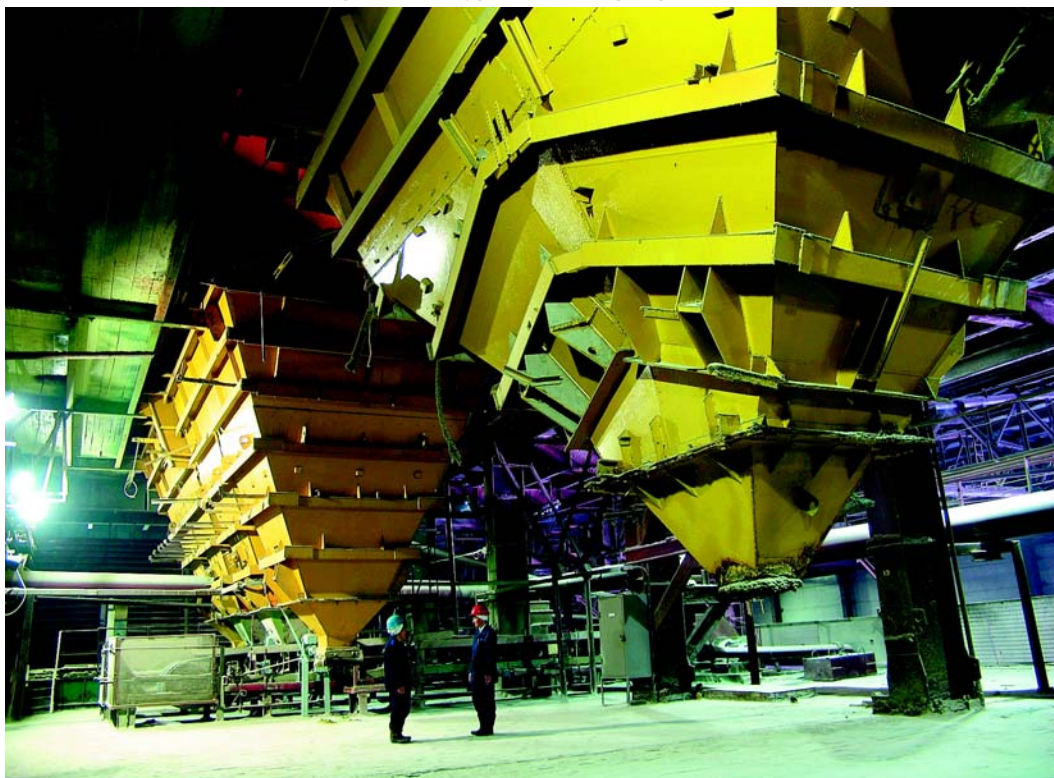
Потребление калийных удобрений в странах бывшего Союза и Восточной Европы упало с 10 млн. (1988 г.) до 2 млн. тонн в год (1991 г.), 1988-1989 гг. стали последним периодом полноценного использования минеральных удобрений в сельском хозяйстве страны – в эти годы поля страны получали свыше 3,3 млн. тонн калийных удобрений. За следующие 10 лет использование калийных удобрений в России снизилось более чем в 22 раза – до 149 тысяч тонн в 1999 г.

Единственным выходом в сложившейся ситуации была переориентация предприятий калийной промышленности на работу на мировом рынке хлорида калия. Перед руководством «Сильвинита» стояла непростая задача сохранить производственные мощности, технологии и главное – уникальные квалифицированные кадры.

На мировом рынке калия отечественных производителей калийных удобрений никто не ждал. Для завоевания продукцией отечественной калийной промышленности своей доли на внешнем рынке три предприятия – «Беларуськалий», «Сильвинит» и «Уралкалий» – создали на паритетных началах Международную калийную компанию (ЗАО «МКК»). Общество было создано по аналогии с мировым лидером продаж хлористого калия – канадским «Канпотексом». Главными задачами МКК стали борьба с реэкспортом калийных удобрений, согласование ценовой политики с учетом конъюнктуры рынка, определение наиболее эффективных направлений экспорта удобрений, предоставление предприятиям достоверной информации о ценах на рынке различных стран, уровне ставок морского фрахта, координации отгрузок производителей удобрений.

Однако выход на международный уровень требовал значительного повышения качества калийной продукции. Необходимо было понизить уровень пылимости удобрений, добиться сохранения качества продукции во время транспортировки, а также обеспе-

На фото: галургическая фабрика ОАО «Сильвинит»





На фото: административный корпус ОАО «Сильвинит»

чить производство высококачественных гранулированных удобрений. Первые мощности по грануляции хлорида калия в бывшем СССР были введены еще в 1969–1970 гг. на Втором Солигорском комбинате, а в начале восьмидесятых такие установки появились на соликамском СКРУ-2. К 1989 г. объемы производства гранулированных удобрений на «Сильвините» достигли 620–650 тыс. тонн в год. Еще одной серьезной задачей стало увеличение процента извлечения из руды хлористого калия. Предпринятые на предприятии меры не замедлили дать результат – продукция соликамских калийщиков встала в один ряд с лучшими мировыми аналогами зарубежных производителей калийных удобрений.

Для сохранения кадрового потенциала на «Сильвините» было принято решение о развитии производства пищевой и технической соли. В самые сложные 1992–1993 гг. производство пищевой соли сыграло существенную роль в выживании предприятия. Это направление производства сохраняется на предприятии и сейчас. Параллельно с наращиванием экспорта «Сильвинит» особое внимание уделял и развитию производства сложных удобрений для нужд отечественного сельского хозяйства.

Одной из серьезных проблем, затрудняющих работу по экспортным поставкам, для соликамских калийщиков стала проблема транспорта. Необходимо было выстроить практически с нуля транспортную цепочку по доставке удобрений из центра России в Китай, Индию, Европу, страны Юго-Восточной и Латинской Америки, а в России даже не было собственных специализированных терминалов для перевалки продукции в морских портах.

«Сильвинит» принял участие в строительстве Восточно-Уральского терминала в порту Восточный на Дальнем Востоке, что значительно сократило расходы предприятия на фрахт судов для дальнейшей перевозки продукции в страны Юго-Восточной Азии. Еще двумя «морскими воротами» стали порты в Вентспилсе и Николаеве. Отгрузка минеральных удобрений на месте шла через собственный порт «Сильвинита» на Каме.

Одной из «болевых точек» долгое время оставалась нехватка специализированных вагонов для перевозки калийных солей – минераловозов. В результате «Сильвиниту» пришлось обзавестись собственным вагонным парком. К 2005 г. он насчитывал уже более 2,5 тысячи вагонов.

Основными задачами на последующие годы для соликамцев стала дальнейшая модернизация производства, реализация масштабных инвестиционных проектов, развитие транспортной инфраструктуры и социальной сферы.

ДЕТАЛИ

Благодаря помощи ОАО «Сильвинит» Соликамску удалось спасти уникальный памятник древнерусской архитектуры – Богоявленскую церковь (XVII век). К концу XX столетия она находилась в плачевном состоянии: стены храма были поражены грибком, который буквально на глазах «съедал» фрески и разрушал своды, внутри здания – высокая влажность. Под руководством начальника антикоррозийной лаборатории «Сильвинита» В. Букиной была разработана специальная антикоррозийная жидкость, которая успешно боролась с грибком, не нанося при этом вреда стенной росписи. На средства предприятия был восстановлен фасад церкви, выполнена сложная отсечная гидроизоляция – чтобы здание «дышало» и в то же время не пропускало влагу.

К 575-летию юбилею Соликамска «Сильвинит» выделил средства на полное наружное обновление Богоявленской церкви. Купола были перекрыты деревом, обшиты стальными пластинами с напылением нитрида титана («под золото»). Реставрация продолжалась около года. В 2005 г. «Сильвинит» помог провести реставрацию иконостаса.

